

ADVERTIMENT: La versió informàtica dels textos de les actes de les sessions realitzades per la Comissió Informativa de Cultura, Innovació i Projecció de la Ciutat, s'ofereixen a través d'Intranet amb finalitats exclusivament informatives, i es troben transcrits en els llibres habilitats legalment, protocol·litzats amb la rúbrica del President i el segell de la Corporació, que en tot cas prevalen en cas de divergència amb la versió electrònica. El present document és una versió de l'Acta de la reunió realitzada per la Comissió Informativa en la data que s'indica, de la qual s'han extret les referències a dades que puguin afectar el dret a la intimitat o altres dades de caràcter personal que no comptin amb el consentiment de les persones afectades o amb habilitació en una norma amb rang legal.

**ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA REALITZADA PER LA COMISSIÓ INFORMATIVA DE CULTURA, INNOVACIÓ I PROJECCIÓ DE LA CIUTAT
EL DIA 15 DE SETEMBRE DE L'ANY 2015 - REUNIÓ NÚM. 2/2015 -**

PRESIDENT-DELEGAT

SR. AMADEU AGUADO i MORENO

VOCALS TITULARS

SR. DAVID AGUINAGA ABAD

SR. JOSEP FORN I CADAFALCH

SR. DANI NART JUANES

SRA. ANNA RIUS ULLDEMOLINS

SRA. MARIA SIRVENT ESCRIG

SR. GABRIEL TURMO SAINZ

SECRETARI GENERAL Accidental

SR. ISIDRE COLÀS i CASTILLA

A la Sala de Govern de la Casa Consistorial de la ciutat de Terrassa, a quinze de setembre de l'any dos mil quinze, es reuneix la Comissió Informativa de Cultura, Innovació i Projecció de la Ciutat, per fer en primera convocatòria Sessió Extraordinària, sota la Presidència del Sr. Amadeu Aguado i Moreno.

Assisteixen els Regidors i Regidores que al marge s'anomenen, assistits tots ells pel Sr. Isidre Colàs i Castilla, Secretari General accidental de la Corporació.

També hi són presents la Sra. Helena Alcaraz Torruella, Directora de l'Àrea de Cultura, Innovació i Projecció de la Ciutat; la Sra. Pietat Hernández Núñez, Directora de serveis de cultura; i el Sr. Jordi Garreta i Clusella, Cap del servei de turisme i promoció exterior.

Oberta la sessió per la Presidència quan passen cinc minuts de les cinc de la tarda del dia de la data, es procedeix en primer lloc a l'aprovació de l'esborrany de l'Acta de la reunió realitzada el dia 14 de juliol d'enguany (número 1/2015), el qual és aprovat per unanimitat.

Tot seguit es procedeix a la substanciació de la resta d'assumptes que conformen l'ordre del dia de la present sessió.

Pren la paraula la Sra. Hernández per tal de fer una explicació sobre l'adhesió de l'Ajuntament de Terrassa a l'Agenda 21, així com les iniciatives que durà a terme l'Ajuntament en quatre eines específiques: Estratègia cultural local, Carta de drets i responsabilitats culturals, Consell de Cultura i Avaluació de l'impacte cultural. L'adhesió a l'Agenda 21 serà sotmesa a la consideració de la Junta de Govern Local el proper divendres, 18 de setembre.

El Sr. Forn assenyala que el govern es va comprometre a lliurar documentació amb caràcter previ en relació als temes sobre els quals es tenia la intenció d'informar.

El Sr. Aguado puntualitza que es refereix a aquells temes que havien de ser elevats al Ple per a la seva consideració. Per altra banda, i en relació als temes sobre els quals es vol informar, no sempre hi ha temps de preparar la documentació necessària, ja que sovint es pren la decisió d'informar poc abans de la Comissió Informativa.

La Sra. Rius demana que en relació a tot allò sobre el que s'ha de parlar en la Comissió consti a l'ordre del dia. Pel que fa l'Agenda 21, la Sra. Rius mostra el seu interès per saber com es traduirà l'adhesió en l'acció política del govern, en quines línies d'actuació.

El Sr. Aguado anuncia, en conseqüència, que en l'ordre del dia que acompanya la convocatòria de la reunió es faran constar els temes que es vulguin tractar a l'apartat d'Informacions de Presidència.

La Sra. Sirvent, en referència a l'Agenda 21, assenyala que un document tan extens com aquest s'hauria de lliurar amb el temps d'antelació suficient.

El Sr. Aguado posa de manifest que la informació que s'aporta des del govern es fa amb la bona voluntat de què tots els membres de la Comissió n'estiguin informats.

El Sr. Turmo assenyala que l'apartat d'Informacions de Presidència és un espai obert, en el qual s'informa sobre temes que, de vegades, són d'última hora, o bé avançant temes que s'estan preparant per al futur. El Sr. Turmo agraeix la informació que s'aporta, tot i que considera que fóra convenient facilitar documentació prèvia.

La Sra. Sirvent demana que s'incorpori l'expedient relatiu a l'adhesió a l'Agenda 21 a la documentació de la convocatòria de la present reunió de la Comissió, a UTINC.

Pren la paraula a continuació el Sr. Garreta, per tal d'informar sobre el Pla de desenvolupament turístic. El Sr. Garreta explica la gènesi del pla i el seu contingut, tot destacant que va ser fonamentalment un treball tècnic de la Diputació de Barcelona.

El Sr. Turmo recorda que el pla va ser conseqüència d'una proposta de resolució presentada al Ple per part del Grup municipal del PPC. El Sr. Turmo afegeix que en aquests moments s'està començant la segona fase del pla, la d'avaluació i diagnosi.

El Sr. Garreta explica tot seguit les línies estratègiques del pla, que vindran seguides pel desenvolupament d'accions concretes. En el pla es defineixen quines són les potencialitats de la ciutat en aquest àmbit, així com els elements negatius. En aquests moments s'està treballant el pla de desenvolupament. Al febrer d'enguany es va fer la presentació d'un espai de treball amb la participació d'empreses, institucions, etc., que tenen a veure amb l'àmbit turístic. Aleshores es va crear també la Taula de creació de producte turístic. Els punts forts s'han convertit en línies de

treball. La fase actual és que durant la tardor es faran reunions amb l'Oficina tècnica de turisme de la Diputació, que és la que gestiona i impulsa la marca "Costa Barcelona", en la qual està ubicada Terrassa. Això és el que permet a la ciutat arribar a mercats més llunyans, a través de fires, certàmens, etc.

El Sr. Aguinaga pregunta en quines dates es reuneix la Taula.

El Sr. Garreta informa que s'intenta fer tres reunions a l'any, tot i que és una taula de treball sense dates fixes. Ara es mirarà de fer-ne una a la tardor.

El Sr. Aguinaga pregunta si es considera que l'oferta hotelera de Terrassa és suficient.

El Sr. Aguado manifesta que el sector hotelier diu que ho està passant malament, que li costa aconseguir plena ocupació. Si les perspectives econòmiques es compleixen, però, la situació pot millorar. El Sr. Aguado afegeix que cal tenir una mirada comarcal. Molta gent visita Terrassa però no pernocta a la ciutat. I, a vegades, passa a l'inrevés, visitants a esdeveniment d'altres ciutats, com per exemple el Mobile World Congress, omplen els hotels de Terrassa.

El Sr. Garreta afegeix que ara, després de dos anys complicats, està creixent el nombre de pernoctacions. El sector està millorant. El turisme d'oci, de vacances, està creixent.

El Sr. Forn pregunta si els paquets turístics estan funcionant, per exemple el vinculat al Festival de Jazz. També pregunta si la marca Costa Barcelona està beneficiant la promoció de Terrassa.

El Sr. Garreta assenyala que hi ha paquets turístics que han funcionat bé i d'altres malament, fins a l'extrem que no se n'ha venut cap. S'estan buscant fórmules per millorar les ofertes dels paquets, amb millors preus, o amb diferents ofertes. El Sr. Garreta posa de manifest que està funcionant molt bé el paquet que inclou la pràctica del golf i l'hotel La Mola. També estan funcionant bé les visites a la Masia Freixa. Els paquets que funcionen millor són els que ofereixen els propis hotels. Pel que fa a la marca Costa Barcelona, el Sr. Garreta assenyala que ha crescut el nombre de visites i d'estades a Terrassa. Es tracta d'una de les millors marques a nivell mundial. El fet d'estar dins l'oferta de Barcelona ajuda molt a la promoció de Terrassa.

La Sra. Sirvent posa de manifest que s'ha parlat de negoci, d'inversió, etc. La CUP no comparteix un model de desenvolupament turístic basat en la mercantilització i en "vendre" Terrassa, ja que no s'adiu amb un model de ciutat de benestar mediambiental, social, econòmic, esportiu, etc, sinó que els beneficiaris en són uns pocs, empreses privades: els hotels de luxe o els camps de golf. Es destinen recursos públics a al benefici d'uns pocs.

El Sr. Aguado assenyala que el pla no ha costat diners a l'Ajuntament de Terrassa. L'ha elaborat la Diputació. El Sr. Aguado afegeix que tot allò que ajudi a la creació de llocs de treball, a la preservació del patrimoni, etc., és benvingut. Això també crea benestar a la ciutat. La gent hi participa lliure i massivament en activitats com ara la Fira Modernista. El pla no l'ha fet el govern municipal tot sol. Tothom, inclosos els Grups polítics municipals, hi ha participat aportant el que ha considerat més convenient. El pla, per altra banda, també contempla altres tipus de turisme, com ara el rural, els albergs, les autocaravanes, els càmpings, etc. No només aposta pel turisme de grans empreses, d'hotels i camps de golf. En el desenvolupament del pla, conclou el Sr. Aguado, totes les aportacions seran benvingudes.

El Sr. Garreta informa que la Universitat de Barcelona ha fet un estudi valorant la sostenibilitat dels destins turístics. Terrassa té un índex de sostenibilitat, com a destí turístic, molt bo. A la nostra ciutat no es produeix una gran pressió sobre els serveis, com passa en alguns municipis costaners, ni sobre les infraestructures o altres temes socials. A Terrassa la convivència entre el turisme i la vida quotidiana és molt bona.

La Sra. Rius assenyala que troba a faltar aquest tema en l'ordre del dia de la present sessió; que només serveixi per a què la resta de Grups municipals rebin informació. Caldria fer possible que poguessin, també, fer aportacions. Cal, doncs, fer més productives les reunions de la Comissió. Pel que fa als temes sobrevinguts, la Sra. Rius no en té res a dir. Però sobre allò que ja se sap que se'n parlarà, la Sra. Rius agrairia que es facilités documentació. Pel que fa a la perspectiva que es dóna al turisme a la ciutat, el Grup de TeC no el comparteix. Pel que fa als productes concrets, la Sra. Rius pregunta si es dibuixen línies d'actuació diferents de les que ja es venien duent a terme. Finalment pregunta si hi ha una cronologia en relació al que s'està fent.

El Sr. Garreta manifesta que l'elaboració del pla hi ha participat el servei de turisme de l'Ajuntament i tota la ciutat, marcant més línies d'actuació gràcies a les aportacions rebudes. El Sr. Garreta es refereix tot seguit al turisme esportiu, al turisme actiu i de natura, tot indicant que són dues línies que s'estan desenvolupant ara, i respecte de les quals fa dos anys no s'hi feia pràcticament res. També s'està potenciant la gastronomia, com un element fonamental per si mateixa o bé associada a d'altres iniciatives.

El Sr. Forn demana que si lliuri l'estudi d'indicadors de sostenibilitat turística elaborat per la Universitat de Barcelona.

Pel que fa a la cronologia, el Sr. Garreta assenyala que s'han d'establir accions concretes d'acord amb la planificació de la Diputació.

La Sra. Sirvent pregunta si es va dur a terme un procés obert i participatiu en l'elaboració del pla.

El Sr. Garreta reitera que el pla no l'ha fet l'Ajuntament, sinó la Diputació de Barcelona, que tenen més experiència i mitjans en relació al turisme, amb la col·laboració de l'Ajuntament. El pla vol ser una eina professional per a la promoció del turisme.

La Sra. Sirvent pregunta quins agents i entitats ciutadanes hi van participar.

El Sr. Garreta explica que la Diputació va fer un treball de camp i es va fer tot un seguit d'entrevistes a entitats, institucions i empreses de la ciutat. Algunes van ser el Grup Afinia Hotels, el Gremi d'Hostaleria de Terrassa i comarca, l'Hotel La Mola, el Museu de Terrassa, els serveis de Gestió Ambiental, d'Esports, d'Urbanisme, de Cultura i de Mobilitat de l'Ajuntament de Terrassa, el MNACTEC, Terrassa Centre, Arqueolític, el Parc Natural de Sant Llorenç de Munt, el Centre de Documentació i Museu Tèxtil, el Real Club de Golf "El Prat", Jazz Terrassa, Parc Audiovisual de Catalunya, el Consorci per l'Ocupació i la Promoció Econòmica del Vallès Occidental, la CECOT, l'Associació Hoquei per Terrassa, la Colla Castellera Minyons de Terrassa, la Cambra de Comerç de Terrassa, el Centre Excursionista de Terrassa, el Restaurant El Capritx o l'Agència de Viatges BARAKA.

El Sr. Aguado puntualitza, però, que no hi va haver un procés de participació obert. Tot seguit el Sr. Aguado planteja que ara és el moment de què els Grups municipals manifestin si

volen aportar a l'ordre del dia de la propera reunió de la Comissió Informativa algun tema, per tal de disposar de temps suficient per preparar documentació al respecte. El Sr. Aguado afegeix que els temes sobre els quals informarà la Presidència no seran temes tancats, no tenen data de caducitat, sinó que són temes que continuen vius i oberts. En un altre ordre de coses, el Sr. Aguado manifesta que no li ha agradat que s'hagi parlat del turisme des d'un punt de vista de *mercantilització* de la ciutat o del benestar que pugui aportar.

El Sr. Forn es refereix a dos altres plans, el Llibre Blanc de la Cultura i el pla de la innovació. El Sr. Forn considera que en un moment o altre caldria informa sobre l'estat d'execució del Llibre Blanc, dins dels propers tres mesos.

Pel que fa al Pla de la innovació el Sr. Aguado no en té coneixement. Tal vegada el Sr. Forn es refereix al Pla d'eficiència, innovació i austeritat. Aquest pla va tenir el seu marc i temps d'aplicació.

PRECS I PREGUNTES

La Sra. Rius posa de manifest que existeix una diferència de capteniment respecte a la Comissió Informativa. Per al govern és un àmbit on informar l'oposició. Per al Grup de TeC és un fòrum on debatre els temes i poder fer aportacions. Per altra banda, la Sra. Rius no ha trobat informació enlloc sobre les subvencions de cultura corresponents a 2015. Finalment, i parlant en nom dels Grups municipals de TeC, ERC-MES i la CUP, la Sra. Rius demana informació sobre quin és el cost de manteniment dels clubs esportius de la ciutat, una ràtio de despeses. La Sra. Rius avança que presentaran aquesta petició per escrit.

El Sr. Forn assenyala que la intenció d'aquesta petició es disposar d'elements de comparació entre el cost que suposa la pràctica esportiva d'un nen en un club o altre de la ciutat. En un altre ordre de coses, el Sr. Forn expressa la seva perplexitat davant el fet que en el Festival TNT no hi participi el Centre Cultural de Terrassa o Tub d'Assaig, per exemple, que sí hi són presents al Festival de Circ. El Sr. Forn manifesta la seva voluntat de participar-hi, alhora que reclama una major implicació de l'Ajuntament amb les entitats de la ciutat.

La Sra. Sirvent se suma a aquesta petició.

El Sr. Aguado manifesta que Tub d'Assaig mai ha fet arribar cap petició per participar-hi. El Festival de Noves Tendències és un festival de país, organitzat per la Generalitat de Catalunya, amb activitats que no tenen cabuda en altres fires o festivals. El Sr. Aguado afegeix que el TNT és un referent en quant a promoció arreu del país i més enllà. El Sr. Aguado entén que moviments de circ, com ara el Tub d'Assaig, haurien de ser inclosos en un festival del circ a nivell de país.

El Sr. Forn assenyala que altres festivals, com ara el Grec o el Tàrrrega, tenen una major implicació amb les administracions, les companyies, els agents.

El Sr. Aguado considera que el TNT no és l'àmbit més adient per a una companyia de circ com Tub d'Assaig. Hauria de ser assumit per un festival de circ de país. Va ser la direcció artística del festival la que va decidir sobre si encaixava o no.

I no havent-hi cap més assumpte que tractar, quan passen vuit minuts de les set de la tarda del dia de la data, per part de la Presidència s'aixeca la sessió, de la qual s'estén la present Acta, que com a Secretari ***CERTIFICO***.

Vist-i-plau,
EL PRESIDENT DE LA COMISSIÓ,